



PUBLICIS



Florian Schültke

Chief Marketing Officer Publicis Deutschland / Geschäftsführer PUBLICIS Hamburg

Florian Schültke, Jahrgang 1965, studierte in Frankfurt Geschichte und Politikwissenschaften sowie Marketing an der Notre Dame University in Indiana. Erste Station für Schültke war das Account Management bei J.W.Thomson WA in Frankfurt, bevor er als Account Manager in der Werbeagentur K&P sowie sieben Jahre lang, zuletzt als Management Supervisor, bei Wunderman Cato Johnson in Frankfurt arbeitete. 1998 gründete Schültke als Geschäftsführender Gesellschafter zusammen mit Volker Selle Publicis Dialog in Frankfurt. 2004 verantwortete er mit Selle die Fusion von Publicis Frankfurt und Publicis Dialog.

Florian Schültke initiierte 2004 das National Board of Marketing Services von Publicis Dialog. Seit 2006 ist er Managing Director für Publicis Hamburg sowie für den Hewlett Packard Account in Deutschland. Florian Schültke hat zwei Töchter.

Seit 2008 ist Florian Schültke Network Director von Publicis Worldwide sowie Chief Marketing Officer der Publicis Deutschland.

florian.schueltk@publicis.de

Tel: +49.40.38107-220