



PUBLICIS

Steven Althaus

CEO & Chairman Publicis Deutschland und Österreich



Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität St. Gallen und anschließender Promotion im Jahr 1995 arbeitete Steven Althaus für Burson-Marsteller und weitere Einheiten der Young & Rubicam-Gruppe in Frankfurt und London. Erste Agenturerfahrungen sammelte er auf den Etats von Siemens, Brita, Andersen Consulting und General Electric. Zudem war er 1997 am erfolgreichen weltweiten Citibank-Pitch beteiligt. Nach weiteren Stationen bei Springer & Jacoby International in London und tv miles in München wurde er im Jahr 1999 Geschäftsführer der 4. Unit bei Springer & Jacoby. In dieser Zeit kamen zu den bestehenden Etats von Mercedes-Benz und TUI Neugeschäftsgewinne mit tui.de, L´tur, Deutsche Bank 24 und Payback hinzu. Als Geschäftsführer von Payback wechselte Althaus auf die Kundenseite. 2002 übernahm er die Leitung der weltweiten Marketing-Kommunikation der Allianz Gruppe. Seither wurden zahlreiche Marken in die Allianz migriert und die Allianz verbesserte ihre Platzierung im weltweiten Interbrand Marken-Ranking von 155 auf 81. Ab 2009 war Althaus für das weltweite Markenmanagement verantwortlich. Seit dem 1. Juni 2010 ist Steven Althaus Chairman und CEO für Publicis Deutschland und Österreich. Steven Althaus lebt mit seiner Frau und drei Kindern in Berlin.

steven.althaus@publicis.de

Tel: +49.30.820 82-102